

Objectifs

- Aborder les fondamentaux de la culture chinoise, comprendre les valeurs morales, sociales et culturelle qui structurent la mentalité des Chinois.
- Comprendre les comportements et les motivations des Chinois au travail pour interagir efficacement avec eux.
- Maîtriser la relation managériale et adapter le style de management au contexte pour assurer un leadership efficace.
- Savoir instaurer un climat de confiance favorable au travail d'équipe avec vos collaborateurs chinois.

Présentation du formateur


Après des études de chimie organique à l'Université de Lille, il a occupé des responsabilités importantes à la direction de diverses entreprises de chimie pendant plus de 25 ans.

Il a poursuivi sa carrière en Asie pendant plus de 12 ans en tant que directeur général Chine et Asie du SE et responsable du réseau commercial d'entreprises européennes. Son expérience professionnelle de la Chine lui a permis de parfaire ses aptitudes dans les négociations à haut niveau, et particulièrement les relations avec les autorités locales ou les JV.

Il a coécrit un livre « Réussir ses négociations avec les chinois ».

Introduction

C'est un véritable défi quotidien auquel vous êtes confronté, lorsque vous travaillez avec une équipe chinoise : incompréhension, malentendus et méfiance sont les obstacles que vous avez à contourner.

En décryptant les valeurs morales, sociales et culturelles de vos interlocuteurs, vous pourrez mieux appréhender les particularités de communication des Chinois et adapter votre propre style.

En développant votre sensibilité culturelle vous serez en mesure de vous adapter au mieux aux différentes situations pratiques qui vous attendent.

Pédagogie

Préalablement, un questionnaire à remplir par chaque participant en vue de dégager ses centres d'intérêt. ChinForm adapte le contenu en fonction de ces éléments :

Présentation de slides, mise en situation, analyse de cas concrets.

Quand et où : Les 25/04/2017, 03/10/2017, 20/12/2017

Centre de formation à Saint-Lazare

Durée : Une journée de 9 :00 à 17 :00

Pour qui

- Directeur commercial, directeur de production ou manager expatrié en charge d'une équipe locale.
- Chef de « projet Chine »
- Responsable RH.

Prix : 650 euros HT par participant

Programme de la formation
Partie A : Le contexte des relations au travail

Les particularités de la mentalité chinoise : valeurs traditionnelles chinoises et leur évolution

- La relation et les Guanxi
- Face, respect et harmonie
- La relation au temps
- La hiérarchie

L'identité culturelle des Chinois :

- Les fondements de la société chinoise
- Valeurs, éducation et comportements : l'iceberg culturel
- Le contexte social
- Stéréotypes et préjugés : le manager Français vus par les Chinois.

Partie B : Affiner votre style de management

Le contexte chinois

- Les logiques de perception: vérité, respect et pragmatisme.
- Autorité, paternalisme et décision : la place du Chef
- La réglementation du travail en Chine et son évolution
- Structure et organisation de l'entreprise chinoise : le rôle de la hiérarchie.

Adapter votre style personnel de management

- Structurer votre équipe : les « managers intermédiaires »
- Mobiliser et motiver vos collaborateurs
- Instaurer un esprit d'équipe
- Responsabiliser vos managers et déléguer

Adapter les méthodes de travail et les mettre en pratique

- Dialoguer à la chinoise.
- Faire respecter délais et planning
- Organiser des réunions « productives »
- Greffer et faire appliquer les « bonnes pratiques » : prévisions, reporting et contrôle
- L'importance de la formation
- Susciter la loyauté et fidéliser votre personnel chinois

Partie C : Outils pédagogiques interactifs :

« Etudes de cas concrets »

« Quizz » la Chine en pratique

« A vous de jouer » exercices interactifs