

Présentation des formateurs



Intervenant 1 :

D'origine chinoise, ancien élève de Tong Ji en Chine et de l'Essec en France, il a accompagné une dizaine d'entreprises européennes à développer leurs activités en Chine.

Homme de terrain, il aide les entreprises européennes à créer des joint-ventures et à réaliser des acquisitions en Chine. Fort de ses expériences, il a développé une série de modules de formation autour de la Chine. Il intervient auprès des grandes sociétés françaises pour aider leurs cadres à mieux travailler avec les partenaires chinois.

Intervenant 2 :

Elle est diplômée d'un Master en Management de l'école de commerce ESCP Europe et d'un doctorat en Sciences de Gestion d'Université Paris-Est, réalisé dans le cadre d'un contrat de recherche avec l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

Cela fait dix ans qu'elle s'intéresse à la Chine, pays qu'elle a découvert lors d'une expérience dans une entreprise multinationale à Pékin en 2007, et auquel elle a choisi de consacrer un doctorat. Depuis 2011, ses recherches portent en particulier sur les stratégies technologiques des entreprises chinoises, ainsi que sur le système d'innovation chinois.

Intervenant 3 :

PhD en traitement d'images, il a une longue expérience dans les différentes entreprises en France, aux Etats-Unis et en Asie. Ayant un profil multiculturel et une expertise multidisciplinaire, il a suivi l'évolution de la technologie de l'image numérique depuis plus de 20 ans. Il a participé à des projets R&D et a aussi dirigé la promotion de produits numériques sur les marchés internationaux.

Pédagogie

Préalablement, un questionnaire à remplir par chaque participant en vue de dégager ses centres d'intérêt. ChinForm adapte le contenu en fonction de ces éléments.

- La présentation de slides
- La lecture de quelques articles et discussion
- Les vidéos
- La mise en situation
- L'analyse de cas et discussion

Quand et où

Les 27/04/2017, 12/09/2017, 05/12/2017

Centre de formation à Saint-Lazare

Durée : Une journée de 9 :00 à 17 :00

Pour qui

Ingénieurs et cadres en contact avec la Chine
Expatriés des entreprises françaises

Prix : 650 euros HT par participant

Programme de la formation

Programme de la formation

9:00 – 10:30 Partie 1:

Le modèle de développement de la Chine depuis 30 ans :

- * le rôle de la copie dans l'essor économique
- * la démarche de transfert de technologie des sociétés occidentales
- * étude de cas : réunion avec les chinois, à travers laquelle on identifie les différences culturelle

L'évolution de l'économie chinoise :

- * l'étude de cas de transfert de technologie dans le secteur automobile, TGV et aéronautique
- * l'émergence de la nécessité d'innover

10:30 – 10:45 Pause

10 :45 -12 :30 Partie 2 :

Intervention d'un spécialiste de l'innovation en Chine

- * les politiques chinoises en faveur de l'innovation
- * les secteurs privilégiés
- * les performances des entreprises étatiques dans l'innovation
- * un cas concret
- * les performances des entreprises privées dans l'innovation
- * un cas concret
- * l'impact des innovations chinoises sur la compétitivité française
- * conseils pour faire face à la montée des compétences d'innovation chinoise

12:30 – 14:00 Déjeuner

14:00 – 15 :30 Partie 3:

L'élan vers l'innovation :

- * méthode des chinois pour l'innovation
- * démarche de l'innovation des sociétés occidentales en Chine
- * étude de cas : comment Ninebot réinvente "SegWay"
- * discussion
- * intervention d'un spécialiste de traitement des images: comment les sociétés chinoises de traitement des images s'imposent dans le monde
- * discussion

15:30 – 15:45 Pause

15 :45 – 17 :00 Partie 4 :

La stratégie des sociétés occidentales face à l'innovation chinoise :

- * La protection de la propriété intellectuelle en Chine
- * L'impact des innovations chinoises sur le monde occidental
- * Les différentes stratégies face à la montée de l'innovation chinoise
- * étude de cas : GM en Chine pour sécuriser sa position de leader
- * discussion

17:00 - 17:30 Partie 5:

Conclusion et plan d'action pour les années à venir