

Objectifs

- connaître la culture d'entreprise française
- appréhender le style français de communication
- décoder la réaction des français au cours des échanges
- réussir sa mission d'impatriation tant au niveau professionnel qu'au niveau privé

Présentation du formateur


D'origine chinoise, ancien élève de Tong Ji en Chine et de l'Essec en France, Jérémie NI a accompagné une dizaine d'entreprises européennes à développer leurs activités en Chine.

Homme de terrain, il aide les entreprises européennes à créer des joint-ventures et à réaliser des acquisitions en Chine. Fort de ses expériences, il a développé une série de modules de formation autour de la Chine. Il intervient auprès des grandes sociétés françaises pour aider leurs cadres à mieux travailler avec les partenaires chinois.

Introduction

Ce module est destiné aux cadres chinois envoyés en France pour prendre des responsabilités opérationnelles. Il est primordial pour eux de connaître la culture française et les règles de fonctionnement des entreprises hexagonales.

Pédagogie

Préalablement, un questionnaire à remplir par chaque participant en vue de dégager ses centres d'intérêt. ChinForm adapte le contenu en fonction de ces éléments.

- La présentation de slides
- La lecture de quelques articles et la discussion
- Les vidéos
- La mise en scène
- L'analyse de cas et discussion

Quand et où

Dates : 30/05/2017, 28/09/2017, 21/12/2017

Lieu : Centre de formation à Saint-Lazare

Durée

Une journée de 9 :00 à 17 :00

Pour qui

Cadres chinois envoyés en France

Prix : 650 euros HT par participant

Programme de la formation

09: 00 - 10: 00 Différences culturelles

- Particularités de la culture française
- Stéréotype des français à l'égard des chinois
- Stéréotype des chinois à l'égard des français
- Clés pour construire une compréhension mutuelle

10:00 - 10:30 Test de préférence culturelle

- Un test tout d'abord pour connaître sa propre orientation culturelle
- Comprendre l'orientation culturelle française
- Se comparer avec les français au niveau de l'orientation culturelle
- Savoir à quel niveau nous sommes différents des français
- Elaborer un plan d'adaptation

10:30 - 10:40 Pause

10:40 - 11: 30 Société et économie française

- Système de valeur français
- Economie et entreprises
- Modèle de management en France
- Mode de travail des français
- Qualité en France

11:30 - 12: 30 Regard des français sur les chinois

CHINFORM a réalisé une enquête auprès de français ayant travaillé en Chine et a listé les remarques des français sur les chinois. Discussion et partage d'expériences autour des ces points :

- Les chinois manquent de clarté au niveau de la communication
- Les chinois ne sont pas proactifs
- Les chinois ne sont pas fidèles à l'entreprise
- En cas de problème, les chinois évitent d'en parler et préfèrent les réduire en petits problèmes et puis les faire disparaître
- Les chinois sont peu rigoureux à l'égard de la qualité et manquent d'anticipation
- Les chinois n'accordent pas d'importance aux procédures

12:30 - 14:00 Déjeuner dans un restaurant français où les sujets suivants sont abordés:

- la courtoisie française,
- comportements à table,
- la culture du vin française

14:00 - 14:30 Etude de cas: pourquoi ce cadre Chinois n'a pas réussi sa mission en France

Un cadre chinois a été nommé VP marketing en France mais il a finalement échoué.

- quelles sont des erreurs commises ?
- quels enseignements en tirer ?

14: 30 - 15: 30 Comportements en France

- Comportement des français dans une réunion
- Echange de cadeaux
- Comportements à table
- Mode de communication
- Façon de négocier
- Façon de s'habiller
- Echange de carte de visite et langage corporel

15:30 - 15:40 Pause

15: 40 - 16: 00 Etude de cas : comment doit-elle réagir ?

Mme. ZHANG est la directrice Chine d'une entreprise française. Elle a rencontré beaucoup de difficultés au niveau de la communication avec son supérieur français. Elle a réajusté ses attitudes mais les résultats ne sont pas en ligne avec les attentes. Les participants aident ensemble Mme. ZHANG à améliorer son mode de communication.

16: 00 - 16: 50 La vie quotidienne en France

- la vie quotidienne
- la vie sociale pour la famille
- les écoles
- les loisirs
- le système de santé
- le réseau social
- les clés pour l'intégration

16: 50 - 17: 00 Conclusion